

PLATAFORMA DE ASISTENCIA TÉCNICA

# AGENTES Y ACTIVIDADES CULTURALES

## MÓDULO 3

**APROXIMACIONES  
CONCEPTUALES**



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

# REFLEXIONES CONCEPTUALES

Cuando pensamos en elaborar un diagnóstico sobre el estado de situación de un sistema cultural o cuando reflexionamos sobre las políticas y los proyectos culturales, un aspecto clave es identificar las actividades culturales desarrolladas y los agentes que las llevan a cabo en un territorio determinado.

Si bien a primera vista parece una tarea sencilla, el relevo de agentes y actividades presenta una serie de particularidades que conviene conocer. En principio, encontramos la dificultad de consensuar una definición de agentes y actividades suficientemente amplia y, a la vez, precisa. Tampoco es sencillo establecer criterios que permitan ordenar sistemáticamente la información relativa a los agentes culturales.

Este módulo invita a reflexionar sobre la definición de las categorías **Agentes culturales y Actividades Culturales**, y a conocer algunos criterios de ordenamiento de la información. Tal como sucedió en el **módulo 1 sobre Espacios culturales**, el enfoque que proponemos problematiza el proceso de construcción de definiciones a partir del cuestionamiento de su atemporalidad y la reivindicación del carácter contextual y siempre debatible de las definiciones y clasificaciones.

# Contenidos

---

- ① ¿Qué son los Agentes Culturales?
- ② ¿Qué son las Actividades Culturales?
- ③ Los Agentes y las Actividades Culturales en Argentina
- ④ La categorización del SInCA

# 1

**¿Qué son los Agentes  
Culturales?**

# DEFINICIONES



## ¿Qué son los Agentes Culturales?

Para comenzar a reflexionar sobre los Agentes culturales resulta oportuno recuperar una definición sencilla y contundente que luego problematizaremos y repensaremos desde nuestro país.

Siguiendo a Alfons Martinell (1999), especialista español en Políticas Culturales y Cooperación Internacional, podemos decir que un Agente Cultural es toda persona o grupo de personas que realizan

Se trata de una construcción conceptual lo suficientemente abierta como para abarcar la heterogeneidad del sector; así, desde artesanos hasta sonidistas, desde bailarines clásicos hasta youtubers son considerados agentes culturales.

Esta definición parte de una concepción antropológica de la cultura, que hacia fines del siglo XIX planteó un concepto de cultura asociado a los conocimientos, creencias y hábitos que todo ser humano adquiere como miembro de una comunidad. Esta noción surgió como oposición a la definición previa, que asimilaba la cultura a la “alta cultura” y que, como corolario, distinguía personas con cultura de personas sin cultura. Por el contrario, la definición antropológica sostiene que, como todas las actividades y pensamientos humanos son aspectos de la cultura, **todos los seres humanos tenemos en común el hecho de ser seres culturales.**



labores vinculadas con actividades culturales (artistas, gestores, investigadores, productores, formadores, difusores, colectivos, elencos entre otros) y que desarrollan prácticas acordes con la posición que ocupan en el espacio social.

La amplitud de esta definición permite considerar agentes culturales a una gran diversidad de personas e instituciones.

El uso del término y el desarrollo de la mirada antropológica se cristalizó en discursos y documentos nacionales e internacionales, como en el caso de la definición de “cultura” plasmada por la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)** en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (México D.F., 1982).





Este organismo convino que, en su sentido más amplio, la cultura podía considerarse como:

**“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.**



Es apropiado que una institución como la UNESCO desarrolle esta visión inclusiva; sin embargo, en el territorio y al momento del diseño y la implementación de políticas públicas o proyectos culturales, partir de una definición tan amplia puede dificultar la identificación de los agentes culturales con mayor incidencia en el sistema cultural local.

Por eso, con el fin de volver abordable el trabajo en el territorio –siempre cambiante y desafiante–, con frecuencia resulta apropiado construir definiciones más concretas sobre los diferentes tipos de agentes y actividades, reconociendo su carácter de incompletitud, y asumiendo su carácter provisorio y perfectibilidad.



En el módulo 1 encuentran una problematización similar pero con relación al establecimiento de definiciones para los Espacios Culturales.



# 2

**¿Qué son  
las Actividades  
Culturales?**



# DEFINICIONES



## ¿Qué son las Actividades Culturales?

La misma reflexión puede desarrollarse con respecto a las actividades culturales: la definición que decidamos sostener puede ser más amplia o más estrecha según la concepción de la cultura de la que partamos. En consecuencia, mayor o menor cantidad de actividades serán clasificadas y reconocidas como actividades culturales propiamente dichas.

contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Nuevamente nos encontramos con el mismo dilema: una definición amplia, coherente y respetuosa de la diversidad de actividades que puede abarcar la cultura pero que, al mismo tiempo, puede resultar ambigua a la hora de tomar decisiones de política cultural o de diseñar un proyecto cultural específico.

Según lo que plantea Boisbaudry (2014), este concepto comprende las dinámicas de producción, circulación y uso de las actividades y servicios culturales como un sistema, donde las partes no están aisladas en contextos compartimentados, sino en constante interacción con las demás.



La UNESCO en la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 define a las actividades culturales como aquellas que abarcan los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Para esta organización internacional, las actividades culturales pueden constituir una finalidad en sí mismas o pueden

Desde esta concepción, las partes no se organizan en una lógica vertical, sino horizontal: comparten un mismo entorno –material o inmaterial– y se les otorga el mismo nivel de importancia en la totalidad del tejido cultural, cada parte es necesaria para la otra.

En el módulo **Espacios Culturales** podremos conocer las características de los lugares donde se desarrolla la cultura en nuestro entorno territorial. La integración entre la idea de espacios y de agentes permite explicar el concepto de **ecosistema cultural**.





# 3

## Los Agentes y las Actividades Culturales en Argentina



# EN ARGENTINA



## Los Agentes y las Actividades Culturales en Argentina

Entonces, nos encontramos con definiciones extensas y robustas acerca de los agentes y las actividades culturales, pero éstas pueden resultar demasiado amplias y desconcertantes al momento de planificar políticas culturales y/o de organizar la información concreta.

Frente a ese problema, el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), propone una clasificación propia de los agentes y las actividades culturales.



Se trata de una base de datos consensuada sobre el sector, con información clara y accesible. Los lineamientos propuestos buscan organizar la información desde una mirada federal que recupere las particularidades de las dinámicas culturales de cada región del país.

La taxonomía adoptada por el SInCA (ver punto 4) se encuentra permanentemente sometida a procesos de revisión y evaluación. Es por ello que la clasificación se irá ampliando a partir de la incorporación de nuevas categorías de agentes y actividades, en sintonía con la transformación de la dinámica cultural argentina y de los debates que se desarrollen al interior del propio sector.

Actualmente figuran en el Mapa Cultural **Agentes** en los sectores de Artes Escénicas, Audiovisual, Editorial, Multisectorial, Música y VideoJuegos, categorizados en: Productoras de espectáculos teatrales, Elencos/compañías, Radios, Canales de TV abierta, Productoras audiovisuales, Proveedores de equipos (alquiler), Revistas, Diarios impresos, Diarios digitales, Editoriales de libros, Organizaciones sociales, Cámara y Organizaciones por sector, Sellos musicales, Proveedores de equipos (alquiler), Productoras de shows en vivo, y desarrolladores de videojuegos; y **Actividades** relativas al campo Editorial y al Patrimonio inmaterial, clasificadas en: Ferias vinculadas al libro y la labor editorial, Eventos feriales de artesanías y Festivales y/o fiestas populares.



# 4

## La categorización del SInCA



# CATEGORÍAS



## La categorización del SInCA

Teniendo siempre presente las discusiones conceptuales en las que se enmarca, presentamos la categorización actual de Agentes y Actividades Culturales del SInCA y la definición de los actores y las acciones incluidas.

El propósito de compartir esta categorización es brindar a los gestores culturales una herramienta que los ayude a reconocer y organizar los actores y actividades culturales más relevantes de cada territorio.



*El relevamiento y sistematización de la información cultural permite:*

**DIAGNOSTICAR** la realidad cultural local para luego tomar decisiones basadas en evidencia.

**USAR** eficientemente los recursos y la identificación de la comunidad con la que está trabajando.

**MONITOREAR** el impacto de la gestión.

**VISIBILIZAR** y comunicar las políticas públicas implementadas y el capital cultural del lugar.

**COMPARTIR** la información propia y acceder a la información de otras localidades para el trabajo en red.



# AGENTES



## ARTES ESCÉNICAS



- **PRODUCTORAS DE ESPECTÁCULOS TEATRALES:**  
Producen y presentan espectáculos en vivo. Son responsables de llevar adelante el montaje de una producción teatral y de supervisar todos los aspectos relacionados con la producción, circulación, y difusión del producto escénico. Pueden estar conformadas por los intérpretes y el director, o ser personas o empresas abocadas a la gestión.
- **ELENCOS/COMPAÑÍAS:**  
Agrupación de dos o más personas en un grupo, elenco, o compañía que crea, produce y representa espectáculos de artes escénicas. Pueden pertenecer a instituciones públicas o ser iniciativas privadas.



## AUDIOVISUAL



- **RADIOS:**  
Emisoras cuya finalidad es crear y/o difundir, a través de una señal de Amplitud o Frecuencia Modulada, sonidos que alcanzan los artefactos radiales en los hogares, de manera gratuita. Se consideran dentro del universo, a las emisoras y repetidoras que poseen un permiso permanente o provisorio de parte de la ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones).
- **RADIOS ESCOLARES:**  
Radios pertenecientes a establecimientos escolares de gestión pública. Se consideran dentro del universo las emisoras que poseen una autorización emitida por el ENACOM.
- **RADIOS COMUNITARIAS:**  
Radios pertenecientes a organizaciones sin fines de lucro (asociación civil, mutual, cooperativa, fundación).
- **RADIOS DE PUEBLOS ORIGINARIOS:**  
Emisoras de radio pertenecientes a una comunidad de los Pueblos Originarios. Se consideran dentro del universo las emisoras que poseen una autorización emitida por el ENACOM.





## AUDIOVISUAL

### —○ CANALES DE TV ABIERTA:

Emisoras cuya finalidad es crear y difundir, a través de una señal concesionada por el ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones), imágenes y sonidos a los artefactos televisivos en los hogares de manera gratuita. No se incluyen aquí las repetidoras locales de las señales.

### —○ PRODUCTORAS AUDIOVISUALES:

Se ocupa de diseñar y producir contenidos audiovisuales para distintos medios de comunicación, como el cine, la televisión, sitios webs y redes sociales. El material producido puede presentarse en diferentes formatos (cortometrajes, largometrajes, series, publicidad).

### —○ ESTUDIOS / ISLAS DE EDICIÓN / GRABACIÓN:

Entidades que brindan servicios de registro y/o edición de producciones audiovisuales.

### —○ ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA:

Entidades orientadas a la realización y producción de fotografías. Las acciones abarcan desde la toma, hasta el diseño, impresión y duplicación de imágenes.



## EDITORIAL



### —○ REVISTAS:

Entidades que editan publicaciones periódicas. Las revistas pueden ser de información general u orientadas a una temática específica, como deportes, decoración, música, gastronomía, etc. Pueden presentarse en formato papel o digital.

### —○ DIARIOS IMPRESOS:

Entidades que editan contenidos periodísticos de aparición diaria acerca de áreas temáticas de interés general.







## EDITORIAL

### — O DIARIOS DIGITALES:

Entidades que editan contenidos periodísticos difundidos a través internet. Su objetivo principal es informar, y entretener a partir de la presentación de noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión sobre una o varias temáticas. Los contenidos son actualizados diariamente y en ciertos casos, minuto a minuto. Los periódicos digitales suelen estar organizados en secciones y combinan en sus páginas textos, imágenes y sonidos. Generalmente cuentan con herramientas de interacción con los lectores (encuestas, foros, comentarios, etc.). Pueden referirse a información general o especializada (deportivos, económicos, etc.).

### — O EDITORIALES DE LIBRO:

Empresas u organizaciones que editan y producen libros. Sus funciones específicas son gestionar total o parcialmente derechos de autor, diseñar las características estéticas de la obra, definir estándares de calidad, contratar la impresión, encuadernación y embalaje de los ejemplares, y llevar adelante su lanzamiento, distribución y publicidad. Se considera que una editorial de libros está activa si ha publicado al menos tres libros durante los últimos doce meses.



## MÚSICA



### — O SELLOS MUSICALES:

Entidades que producen grabaciones de música en distintos formatos (CD, casetes, DVD). A veces tienen sus propios estudios de grabación y personal técnico capacitado. Se encargan también de contratar o adquirir derechos de autor, producir artistas de cualquier género musical y garantizar su difusión y comercialización, a través de la realización de videoclips, la promoción en radio, la realización de conciertos, la disposición de la logística necesaria, etcétera.





## MÚSICA

- **SELLOS DE GESTIÓN COLECTIVA:**  
Organizaciones conformadas por músicos y artistas de diversas disciplinas (diseñadores gráficos, técnicos de sonido, creadores audiovisuales, productores, ilustradores, fotógrafos, etc.) que se asocian para producir materiales discográficos, gráficos y audiovisuales, y generar eventos abiertos a la comunidad, entre otras actividades.
- **PROVEEDORES DE EQUIPOS (ALQUILER):**  
Empresas que se ocupan de proveer el equipamiento necesario para la producción de grabaciones musicales en sus distintos formatos (CD, casetes, DVD).
- **PRODUCTORAS DE SHOW EN VIVO:**  
Empresas orientadas al desarrollo de espectáculos de música en vivo. Sus tareas abarcan desde el diseño y la organización del evento hasta la promoción, difusión y comercialización del show.
- **ESTUDIOS DE GRABACIÓN Y MASTERIZADO:**  
Empresas que realizan grabaciones sonoras, tareas de edición y masterización de sonido.
- **ELENCOS, GRUPOS, Y ORQUESTAS:**  
Agrupación de dos o más personas con el objetivo de crear, producir, y representar obras o piezas musicales. Pueden pertenecer a instituciones públicas o ser iniciativas privadas.



## FORMACIÓN CULTURAL



- **CARRERA CULTURAL UNIVERSITARIA:**  
Carreras universitarias cuyos programas de estudios están vinculados a temáticas culturales, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, producción artística y economía cultural.
- **CARRERA CULTURAL TERCIARIA:**  
Carreras de formación superior cuyo programa de estudio se encuentre vinculado a temáticas artísticas, culturales, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la producción artística y la economía cultural.





## VIDEOJUEGOS



- **DESARROLLADORES DE VIDEOJUEGOS:**  
Empresas y organizaciones que se ocupan del diseño y la programación de videojuegos y aplicaciones para distintas plataformas, soportes y tecnologías.



## MULTISECTORIAL



- **ORGANIZACIONES SOCIALES:**  
Entidades sin fines de lucro que trabajan en forma permanente o han desarrollado en forma reciente proyectos culturales de diverso tipo. Pueden tener un status legal definido o no.

- **PUNTOS DE CULTURA:**  
Organización social que cuenta con el apoyo y asistencia del Estado Nacional a través del Programa Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura de la Nación. .

- **CÁMARA Y ORGANIZACIONES POR SECTOR:**  
Organizaciones y asociaciones de la sociedad civil que representan los intereses de un sector o una rama de actividad particular. El abanico de asociaciones abarca desde cámaras empresariales hasta sociedades de gestión de derechos de autor.



## DISEÑO



- **ESTUDIOS DE DISEÑO:**  
Entidades multidisciplinares que se ocupan de ofrecer servicios de diseño, generalmente web, gráfico, moda, mobiliario y audiovisual.





## EDITORIAL



- **FERIA DEL LIBRO:**  
Evento social, económico y cultural que se realiza con cierta periodicidad y que se lleva a cabo en una sede determinada. En el evento se difunden y comercializan libros, se promueve la lectura y se publicitan las editoriales, cadenas distribuidoras, librerías e instituciones ligadas a la producción y difusión del libro y la lectura.



## PATRIMONIO INMATERIAL



- **EVENTOS FERIALES DE ARTESANÍAS:**  
Actividades que promueven el desarrollo de la actividad artesanal y su comercialización. Para ser considerada feria artesanal, una actividad debe estar registrada en el Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina (MATRA).
- **FESTIVALES Y/O FIESTAS POPULARES:**  
Eventos comunitarios o sociales que tienen por finalidad cohesionar los lazos grupales, afianzando la solidaridad, la tradición y el modo de vida de los pueblos. Dicha cohesión se lleva a cabo a través de la devoción religiosa, la recreación de costumbres y tradiciones, las expresiones artísticas y el fomento y la conmemoración del espíritu cívico o patriótico.





## Bibliografía de referencia

- Martinell, Alfons. Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. OEI: 50 años de cooperación. Número 20: Mayo – Agosto 1999.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París, 2005.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. México D.F., 1982.
- Du Boisbaudry, Guillaume. Conferencia “Pour un nouvel écosystème de la culture”. Atelier du Conservatoire à Bordeaux. Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine, Francia, 2014.



